

El espíritu del aventurero

Una aventura es un reto que se hace uno mismo y que también incluye algo de riesgo. La inspira una cierta tradición de tiempos inmemoriales y las herramientas que implica -barcos, aviones o botas de nieve- son sólo accesorios. Pocos aceptamos tal reto, aunque muchos soñamos con aventuras durante nuestra niñez. ¿En qué se diferencian los adultos que realizan sus sueños?

Informe de las ventas de Marzo

Repaso rápido de los logros mas importantes

Conseguimos el **144%** previsto para marzo, lo que representa otro récord mensual. Este mes atribuimos nuestras ventas sin igual a nuestras promociones en las tiendas y el trabajo duro de nuestro personal.

Presentamos nuestra estrategia y los planes para el nuevo producto al vicepresidente de Comercialización el 5 de marzo. Diríjase a Pablo Braco si quieren obtener un resumen de la reunión.

Aumentaron las ventas en la región 4 en un 50% al distribuirse una edición especial del catálogo de primavera.

Resumen de la empresa

Podemos prever un volumen de 1.000 unidades/mes a finales de año, basándose e el incremento de las ventas en la región 4 en el mes pasado y en incrementos similares previstos para la región 1. Esto hace de Dulce Lila el número uno, ya que teóricamente el crecimiento de nuestros competidores deberá ser solo la mitad del previsto para Dulce Lila. En el Sur, donde se ha preparado una gran campaña de publicidad, las previsiones son del 50% del mercado para finales de año. Las tasas de crecimiento en el Norte y el Oeste deberán in a la par con el crecimiento general; sin embargo, el la zona Este será inferior a la media.

Cambios de estrategia

El 5 de marzo se presento una propuesta para la expansión en los mercados internacionales y fue aceptada por los vicepresidentes de Ventas y de Comercialización. Si desea más información vea el proyecto "Oportunidades en el extranjero" disponible en la oficina de Pablo Braco.

Cambios en la línea de productos

Hemos introducido dos nuevas líneas de productos en el catálogo de Marzo:

Chocolate para gastrónomos: "Nuestro surtido más opulento, elaborado con ingredientes de máxima calidad a los que se les han añadido aromas exóticos".

Chocolates ajustados al presupuesto: "Producidos simplemente, empaquetados simplemente y simplemente deliciosos":

TITULO - Arial 28 Negrita Centrada SUBTITULO 1 - Arial 14 Negrita. SUBTITULO 2 - Times New Roman 12 Negrita Cursiva Subrayada. TEXTO PARRAFO - Times New Roman 10
--